

エアラインの実務を学ぶ

オリジナル科目

Research on Airline Business

科目提供大学名	関西学院大学
担当教員	野村 宗訓(経済学部教授) 他
単位数	2単位
最大授業定員	54名
開講学期	前期1時限(10:50~12:20)、金曜日(4月12日~7月19日、5月3日(祝日)は授業実施)
成績評価	出席、平常テスト、レポート
テキスト	特になし
参考文献	授業中に、提示する予定。
授業以外の学習方法	各自で図書館やインターネットなどを通して、文献や資料を探すこと。
その他の特記事項	講師はキャリアデザイン専攻の大学教員、エアラインの総合職・乗務員、旅行会社の営業担当者、コンサル会社スタッフを中心に構成する。
講義概要	航空会社の特徴と戦略をはじめ、旅行・観光産業(ツーリズム)や貨物・物流事業(ロジスティックス)のほか、航空ビジネスと空港改革について理解を深める。航空関連企業の現役社員や実務に詳しい大学教員など多彩な講師から、実践的な業務プロセスや企業経営および規制緩和の効果などを体系的に学ぶ。航空・空港に加えツーリズムやロジスティックス業界で活躍する上で必要な知識をグローバルな観点から養い、エキスパートとして働くための能力を磨く。
授業計画・内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. イントロ 野村 宗訓・相愛大学 向井 光太郎 2. 航空ビジネスの全体像 日本航空株式会社 産学連携・次世代育成推進室(兼)経営戦略部部长 栢沼 史好 3. レガシーとLCCの企業比較 ジェットスター・ジャパン株式会社 取締役 常務執行役員 藤岡 秀多 4. カウンター業務の基本 大阪国際大学 客員教授 阪口 葉子 5. 顧客サービスのマナー T's Tips Company 代表 碓 ともみ 6. 安全運航とリスク管理 全日本空輸株式会社 パイロット 松尾 康平 7. 米国・欧州路線の現状 大阪成蹊大学 マネジメント学部 国際観光ビジネス学科 中野 毅 8. 新規航空会社の経営戦略 株式会社フジドリームエアラインズ 総務人事部長 岡嶋 基晴 9. 旅行会社の新規需要開拓 株式会社阪急交通社 企画旅行事業本部 東日本営業本部 橋本 圭司 10. 航空貨物と物流の将来 全日本空輸株式会社 貨物事業室海外サポート部 部長 杉本 定省

11. フォワーディング／海貨業者の仕事
株式会社フジドリームエアラインズ * 鈴与(株)から出向
総務人事部 担当部長 小山 仁
12. インバウンド需要の開拓
日本航空株式会社 海外地区販売部 インバウンド推進グループ長
白石 将
13. ツーリズムと地域活性化
木挽町パートナーズ 石田 哲也
14. 関西6空港の有効活用
野村 宗訓
15. 航空ビジネス 総括
野村 宗訓・相愛大学 向井 光太郎